

**gdm**  
giornaledellamusica.it



**-mediakit-**

# **gdm** giornaledellamusica.it

il giornale della musica fa informazione e cultura musicale, recensendo dischi, concerti, opere liriche e festival, raccontando le politiche musicali e il mondo della formazione professionale, dando spazio ai protagonisti della musica **classica**, della **contemporanea**, del **jazz**, delle **musiche del mondo** e del migliore **pop** italiano e internazionale.

Nel 2000 è nata la prima versione di **giornaledellamusica.it**

Nel 2015 il giornale della musica è diventato **gdm - giornaledellamusica.it**, il primo sito web italiano dedicato a tutte le musiche. Nel 2017 il sito si è trasformato in un portale tutto nuovo, ottimizzato e completamente *mobile friendly*, e rimane uno dei punti di riferimento del mondo musicale italiano, letto ogni giorno da migliaia di professionisti, musicisti e semplici appassionati.

**gdm - giornaledellamusica.it** è pubblicato dalla casa editrice torinese EDT

**[www.giornaledellamusica.it/chisiamo](http://www.giornaledellamusica.it/chisiamo)**

# I NUMERI DI **giornaledellamusica.it**

Da **4** a **10** contenuti originali pubblicati ogni giorno

**70.000** utenti unici mensili in media

**180.000** page views mensili in media  
(Google analytics)

**17.566** follower su Facebook

**5.428** follower su Twitter

# LA STRUTTURA DEL **SITO**



# LE NOSTRE PROPOSTE DI COMUNICAZIONE

BANNER



HOME PAGE



PAGINE INTERNE

CONTENUTI  
SPONSORIZZATI



ARTICOLO



NEWS

NEWSLETTER



EDITORIALE



CORSI  
& CONCORSI

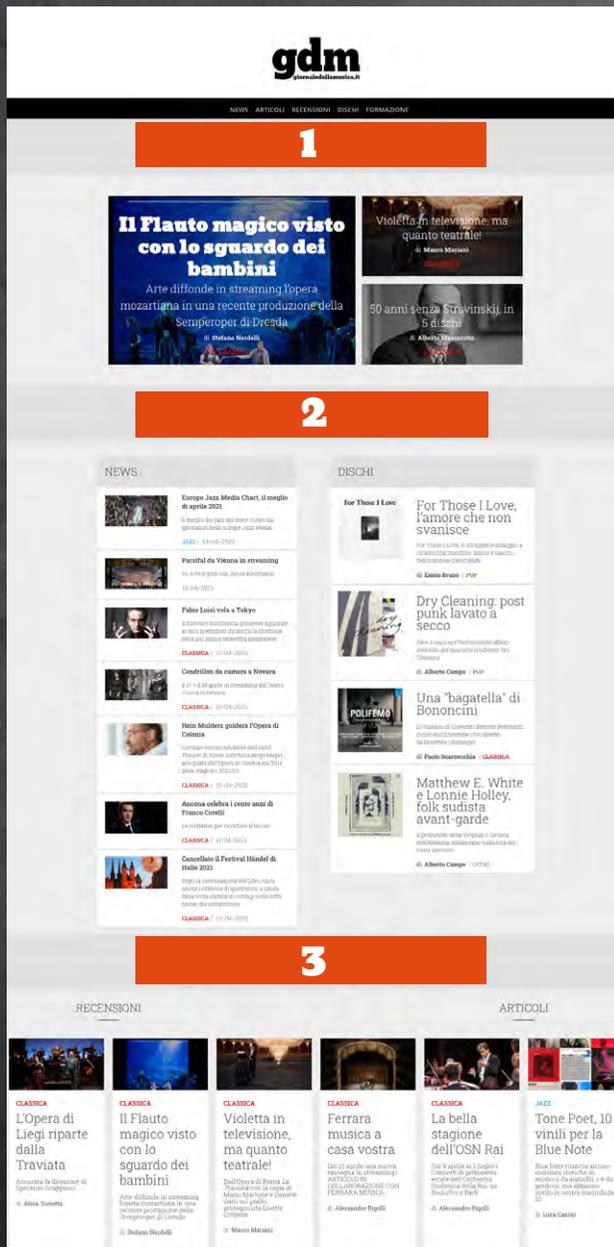


DEM

SOCIAL



POST FB



# HOME PAGE

# FORMATI

- 1. leaderboard 1** € 500  
728 × 90 pxl desk | tablet  
320 × 50 pxl mobile
- 2. leaderboard 2** € 450  
728 × 90 pxl desk | tablet  
320 × 50 pxl mobile
- 3. leaderboard 3** € 400  
728 × 90 pxl desk | tablet  
320 × 50 pxl mobile

*I prezzi indicati sono per la permanenza mensile del banner in posizione fissa*

## contatti:

**ufficio pubblicità**  
Manuela Menghini  
m.menghini@edt.it | 328 9814376

**redazione:**  
gdm@giornaledellamusicait



1

## Il Flauto magico visto con lo sguardo dei bambini

Arte diffonde in streaming l'opera mozartiana in una recente produzione della Semperoper di Dresda



di Stefano Nardelli

RECENSIONE  
CLASSICA  
031 Aprile 2021

di Artista: arte  
tempo di lettura: 4  
f t

Se una tendenza si può cogliere nella produzione de *Die Zauberflöte* andata in scena per una recita alla Semperoper di Dresda già nello scorso autunno, appena prima della chiusura dei teatri in Germania causa pandemia, e ripresa per una sola replica per la diffusione in streaming dell'emittente franco-tedesca Arte (visibile anche attraverso il sito del *gdm*), è il

2

Bettelheim sul messaggio trasmesso ai bambini da ogni favola, cioè "una lotta contro le gravi difficoltà della vita è inevitabile, è una parte intrinseca dell'esistenza umana, che soltanto chi non si ritrae intimorito ma affronta risolutamente avversità inaspettate e spesso immeritate può superare tutti gli ostacoli e alla fine uscire vittorioso", *Die Zauberflöte* non fa certo eccezione.



Lo spettacolo firmato da Josef E. Köpplinger racconta una favola che è appunto quella delle avversità affrontate da quel ragazzo che all'apertura del sipario abita una scena vuota che, poco a poco, si anima di sipari trapuntati di stelle e di immagini animate e coloratissime delle fantasiose immagini dei video

3

con jeans, felpa e joggers ai piedi. Come Tamino assiste e attraversa le difficoltà disseminate nel suo cammino dalla Regina della Notte, da Sarastro e dagli altri personaggi delle loro corti, tutti vestiti da Dagmar Morell con la rutilante fantasia che si riserva ai

# PAGINE INTERNE

# FORMATI

<b>1. leaderboard 1</b>	€ 500
728 × 90 pxl desk   tablet	
320 × 50 pxl mobile	
<b>2. leaderboard 2</b>	€ 450
728 × 90 pxl desk   tablet	
320 × 50 pxl mobile	
<b>3. leaderboard 3</b>	€ 400
728 × 90 pxl desk   tablet	
320 × 50 pxl mobile	

I prezzi indicati sono per la permanenza mensile del banner in posizione fissa

## contatti:

ufficio pubblicità  
Manuela Menghini  
m.menghini@edt.it | 328 9814376

redazione:  
gdm@giornaledellamusica.it

BACK

# ARTICOLO SPONSORIZZATO

## PACCHETTO MODULARE

The screenshot shows a website header with the logo 'gdm giornaledellamusica.it' and navigation links: NEWS, ARTICOLI, RECENSIONI, DISCHI, FORMAZIONE. Below the header is a search bar and social media icons. The main content area is divided into three numbered sections:

- 1**  
**titolo titolo titolo titolo  
titolo titolo**  
**foto o grafica  
orizzontale fornita  
dal cliente  
base 2000 pxll minimo**
- 2**  
testo testo testo testo testo testo testo testo testo  
testo testo testo testo testo testo testo testo testo  
testo testo testo testo testo testo testo testo testo
- 3**  
**Eventuale foto o video  
(YouTube o Vimeo)  
fornito dal cliente**  
testo testo testo testo testo testo testo testo testo  
testo testo testo testo testo testo testo testo testo  
testo testo testo testo testo testo testo testo

At the bottom of the third section, there is a link: *link al sito del cliente*

BACK ←

### contatti:

ufficio pubblicità  
Manuela Menghini  
m.menghini@edt.it | 328 9814376

redazione:  
gdm@giornaledellamusica.it

### • **Articolo sponsorizzato**

È una pagina del sito con contenuti pubblicitari e redazionali concordati insieme al cliente. L'Articolo può essere redatto anche sotto forma di intervista. Il cliente fornisce materiali grafici, foto (alta risoluzione) e comunicato stampa; la redazione rielabora le informazioni e ottimizza il testo per i motori di ricerca. L'Articolo viene approvato dal cliente prima della messa online. L'Articolo reca la dicitura "Articolo in collaborazione con (nome cliente)".

### **include:**

- 3 leaderboard in pagina
- posizionamento in home page per 15 gg. sezione ARTICOLI.

**Investimento** € 800

**All'articolo sponsorizzato si può abbinare:**

- **post sponsorizzato su FB** € 200
- **banner per per un mese** € 250
- **invio DEM** € 200

# NEWS SPONSORIZZATA

# FORMATO

**NOVITÀ**

## • News sponsorizzata

È una pagina del sito con contenuti pubblicitari e redazionali concordati insieme al cliente. La redazione rielabora il comunicato stampa inviato dal cliente ottimizzando il testo per i motori di ricerca. La news viene approvata dal cliente prima della messa online. La news ha una lunghezza massima di 300 parole. La news reca la dicitura “News in collaborazione con (nome cliente)”.

**Investimento** € 300

The screenshot shows a news article layout on the gdm website. At the top is the gdm logo and navigation menu. Below is a header image for 'Aida di Verdi' with a 'LIVE' button. The main content area features a large orange box with the text: 'foto o grafica orizzontale fornita dal cliente base 2000 pxll minimo'. Below this is another 'Aida di Verdi' header image. The body of the article consists of several paragraphs of placeholder text ('testo testo...') and a 'news sponsorizzata' label. At the bottom, there is a 'link al sito del cliente'.

**BACK** ←

## contatti:

ufficio pubblicità

Manuela Menghini

m.menghini@edt.it | 328 9814376

redazione:

gdm@giornaledellamusica.it

APRILE 2021



FORMAZIONE / CLASSICA

**Corso di Alto perfezionamento in repertorio verdiano dell'Accademia del Teatro Regio di Parma**

Le domande di partecipazione al corso, che sarà riservato a 12 cantanti lirici, dovranno pervenire entro il 12 gennaio 2020.

[LEGGI L'ARTICOLO](#)

1



FORMAZIONE / CLASSICA

**Corso di Alto perfezionamento in repertorio verdiano dell'Accademia del Teatro Regio di Parma**

Le domande di partecipazione al corso, che sarà riservato a 12 cantanti lirici, dovranno pervenire entro il 12 gennaio 2020.

[LEGGI L'ARTICOLO](#)

2



# NEWSLETTER

## editoriale

# FORMATI

## NEWSLETTER

inviata alla nostra mailing list a inizio mese

banner 1            € 250

banner 2            € 180

dimensioni banner 468 x 60 pxl

## contatti:

**ufficio pubblicità**  
Manuela Menghini  
[m.menghini@edt.it](mailto:m.menghini@edt.it) | 328 9814376

**redazione:**  
[gdm@giornaledellamusica.it](mailto:gdm@giornaledellamusica.it)

**BACK**

### CORSI E CONCORSI



SPONSORIZZATO / CLASSICA

#### Alto perfezionamento con Maestri di fama internazionale all'Accademia di Musica di Pinerolo

Approfitta della garanzia Covid, iscriviti entro il 24 maggio 2021. Potrai perfezionarti con Maestri come Lucchesini, De Maria, Pace, Lupo, Piano, Arciuli, Stellini, Vacatello, Carcano, Carapelli, Miglietta (piano); Hagen, Hall, Pinzaru (violino); Demenga (violoncello); Briatore (viola); Milani (passi orchestrali); Trio Debussy (musica da camera).

PIÙ INFORMAZIONI



SPONSORIZZATO / CLASSICA

#### Amici della Musica di Padova - Bando "Giovanni Guglielmo": selezione nazionale di due giovani duo violino/pianoforte (edizione 2021)

Giunta alla quarta edizione, la selezione è riservata a giovani di nazionalità italiana di età media inferiore a 30 anni. Iscrizioni entro il 31 ottobre 2021.

PIÙ INFORMAZIONI



SPONSORIZZATO / CLASSICA

#### Corso di Alto perfezionamento in repertorio verdiano dell'Accademia del Teatro Regio di Parma

Le domande di partecipazione al corso, che sarà riservato a 12 cantanti lirici, dovranno pervenire entro il 12 gennaio 2020.

PIÙ INFORMAZIONI

### TI POTREBBERO INTERESSARE

FORMAZIONE / CLASSICA

**L'Associazione Musicale Tito Gobbi di Roma organizza una masterclass di canto lirico dal 26 al 30 novembre 2019**



## NEWSLETTER corsi & concorsi

Appuntamento mensile dedicato ai corsi, concorsi, premi e masterclass

*È possibile inserire un annuncio in evidenza.*

L'annuncio si compone di:

- un'immagine
- un titolo
- una breve descrizione con i dati essenziali
- link al sito del cliente

**Investimento** € 250,00

### contatti:

**ufficio pubblicità**

Manuela Menghini

m.menghini@edt.it | 328 9814376

**redazione:**

gdm@giornaledellamusicait

clicca qui!



## TI POTREBBERO INTERESSARE

FORMAZIONE / CLASSICA

### Corso di Alto perfezionamento in repertorio verdiano dell'Accademia del Teatro Regio di Parma



Le domande di partecipazione al corso, che sarà riservato a 12 cantanti lirici, dovranno pervenire entro il 12 gennaio 2020.

LEGGI L'ARTICOLO



# DEM gdm

# FORMATO

## DEM

è una newsletter del giornale della musica dedicata ad un solo cliente, che viene trasmessa con un unico invio a tutta la nostra mailing list.

dimensioni banner 600 × 400 pxl

**Investimento** € 400

## contatti:

**ufficio pubblicità**

Manuela Menghini

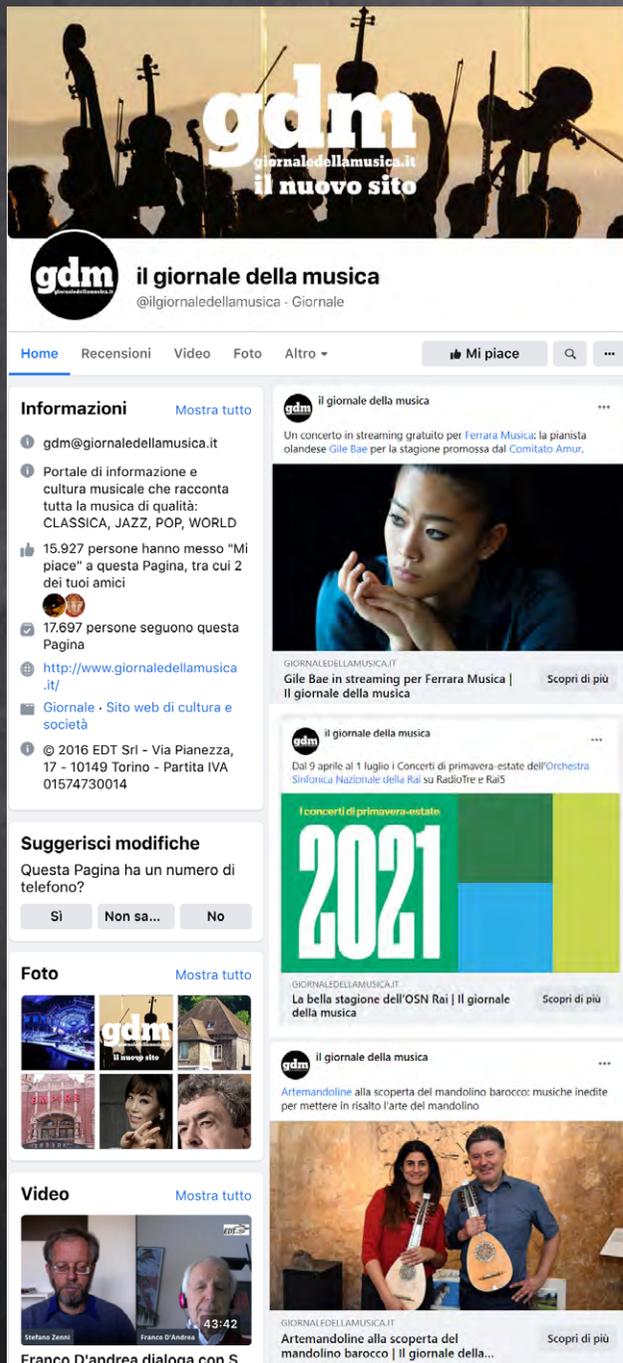
[m.menghini@edt.it](mailto:m.menghini@edt.it) | 328 9814376

**redazione:**

[gdm@giornaledellamusicait](mailto:gdm@giornaledellamusicait)

BACK

# SOCIAL



# FORMATO

## POST FB SPONSORIZZATO

pubblicazione di un post FB sponsorizzato e targettizzato sulla pagina FB del gdm.

Il target viene indicato dal cliente.

Il post FB punta a un contenuto presente sul giornaledellamusicait

**Investimento** € 400,00

*A richiesta quotazione di campagne di più post*

# NOVITÀ

## contatti:

**ufficio pubblicità**

Manuela Menghini

m.menghini@edt.it | 328 9814376

**redazione:**

gdm@giornaledellamusicait

**BACK** ←

# **INDICAZIONI TECNICHE**

**gdlm**  
**giornaledellamusica.it**

## **FORMATO IMMAGINE**

JPEG, esportato in RGB  
(non utilizzare CMYK, altrimenti  
il banner non sarà visibile con  
il browser Explorer);

GIF o GIF animata (max 300Kb).

GIF animata non compatibile per DEM.

Non si accettano file in formato SWF.

Fornire il link al vostro sito.

## **SPESE:**

eventuali costi di produzione  
e sistemazione d'impianti verranno  
addebitati

## **PRENOTAZIONE SPAZI E CONSEGNA MATERIALE:**

la prenotazione deve avvenire  
almeno 5 gg lavorativi prima  
della data prevista per l'uscita del  
banner; il materiale deve pervenire  
almeno 3 gg prima della data prevista  
per la messa online.



Editore indipendente dal 1976.  
Pubblica libri di musica, narrativa,  
saggistica e food.  
Si è affermato nel settore della turistica  
con i marchi **Lonely Planet** e **Marco Polo**  
e nell'ambito di libri per ragazzi  
con la sigla editoriale **Giralangolo**.

edt.it  
lonelyplanetitalia.it  
guidemarcopolo.it  
giralangolo.it  
giornaledellamusica.it

**VIAGGI • MUSICA • RAGAZZI • FOOD**

**gdm**  
giornaledellamusica.it

 **Giralangolo**  
libri per ragazzi

 **lonely planet**

**MARCO POLO**