

CONTATTI

ufficio pubblicità:

Antonietta Sortino (responsabile tel. 0115591828; e-mail: a.sortino@edt.it)

Manuela Menghini (tel. 0115591849; e-mail: m.menghini@edt.it)

redazione: gdm@gioernaledellamusica.it

via Pianezza 17, 10149 Torino (Italia)

fax 011 2307035



LISTINO PREZZI PUBBLICITÀ

in vigore da gennaio 2011

i prezzi sono al netto di IVA al 20 % e sono validi per la pubblicità sia in bianco e nero sia a colori;

* gli sconti sono applicabili solo su programmazioni pubblicitarie SUPERIORI alle due uscite

- posizioni di rigore: supplemento del 30%
- commissioni di agenzia: 15%
- scadenza per le inserzioni: entro il 10 del mese precedente quello di uscita

MATERIALE RICHIESTO E INDICAZIONI TECNICHE

• File PDF da ACROBAT DISTILLER, opzione PRINT OPTIMIZED oppure PRESS OPTIMIZED (non usare PDF Writer), in modo da evitare una eccessiva compressione delle immagini.

In caso di file .TIFF oppure .JPG la risoluzione deve almeno essere di 300 dpi. Per i file di tipo .jpg usare compressione non inferiore a 10 (qualità massima). Ricordiamo che è perfettamente inutile e dannoso trasformare in pdf un file immagine (tiff, jpg) in quanto il passaggio a pdf implica una ulteriore compressione di tipo jpg.

Inviare il file come allegato all'email: pubblicita@gioernaledellamusica.it

Nel caso il file pesasse più di 3 - 4 MB, dovrà essere inviato su cd a mezzo corriere a "il giornale della musica" ufficio pubblicità, via Pianezza 17, 10149 Torino, o via ftp.

• "Il giornale della musica" viene stampato in roto-offset su carta uso mano ("rotativa da quotidiano") di ultima generazione, ad elevata tecnologia.

• "Il giornale della musica" raccomanda agli inserzionisti, per garantirsi una efficace visibilità, di attenersi a quelli che sono oggi gli ordinari standard per la stampa di qualità su rotativa da quotidiano, ovvero, ad esempio:

1. evitare di assegnare a testi e scritte colori composti da 4 canali di selezione (cyan, giallo, magenta, nero); usare al massimo 2 canali di selezione (esempio per l'arancio: magenta 70% + giallo 100%).

Per le scritte in nero è tassativo per la stampa il solo nero al 100%, che deve essere in sovrastampa in caso di fondini colorati, così come per gli sfondi in nero è tassativo l'uso del solo nero al 100% salvo casi eccezionali dove può essere accettata la presenza di un altro dei colori di selezione (solo in caso di testi con corpo superiore a 12pt)

2. evitare corpi visibilmente piccoli (inferiori mediamente a corpo 11-12pt).

3. concentrare la creatività del colore sulle immagini lasciando sempre testi con sfondi bianchi o comunque chiarissimi.

"il giornale della musica" delega il suo ufficio di logistica pubblicitaria e il suo grafico alla messa a norma prima della pubblicazione di tutte le inserzioni che, non rispettando queste raccomandazioni, porterebbero a risultati di stampa inferiori agli obiettivi di prodotto. Questo ovviamente con un supplemento di spesa da valutarsi a seconda dello specifico caso.

Se il file spedito è un PDF si prega di indicare l'applicazione sorgente (illustrator, freehand, indesign, ecc) e la versione della stessa. Per file realizzati con applicazioni di disegno vettoriale (illustrator, freehand, coreldraw, ecc) è indispensabile trasformare le parti testuali in tracciati (crea contorno, converti in tracciati, ecc); questo per evitare di dover rasterizzare l'intero documento con conseguente abbassamento della qualità nelle parti testuali ed evitare di allegare fonts che necessitano di licenza e per i quali non è consentito il libero scambio. Per PDF generati da illustrator (consigliato) accertarsi che sia attiva l'opzione "MANTIENI FUNZIONI DI MODIFICA DI ILLUSTRATOR".

ALLEGATI PUBBLICITARI

per informazioni e preventivi contattare l'ufficio pubblicità

PREZZO DI REALIZZAZIONE GRAFICA PARTENDO DA UN FILE DI WORD .rtf

- | | |
|--|--------------------|
| • fino al f.to 82x120 mm | € 20,00 + IVA 20% |
| • dal f.to 82x151 mm al f.to 257x89 mm | € 35,00 + IVA 20% |
| • f.to 82x310,5 mm | € 70,00 + IVA 20% |
| • oltre il f.to 82x310,5 mm | € 150,00 + IVA 20% |
| COSTO PER EVENTUALI TRADUZIONI | € 20,00 + IVA 20% |

€ 150,00*	€ 260,00*	€ 400,00*
mm 82 x 58	mm 82 x 89	mm 82 x 120

€ 500,00*	€ 800,00*	€ 1000,00*
mm 82 x 151	mm 126,5 x 151	mm 257 x 89

€ 1000,00*	€ 3200,00*	€ IV cop 4180,00*
mm 82 x 310,5	mm 257 x 336 pag. intera	mm 257 x 336 IV cop.

**formati
"IN GABBIA"**
(senza abbondaggi)

CONTATTI

ufficio pubblicità:

Antonietta Sortino (responsabile tel. 0115591828; e-mail: a.sortino@edt.it)

Manuela Menghini (tel. 0115591849; e-mail: m.menghini@edt.it)

redazione: gdm@gioernaledellamusica.it

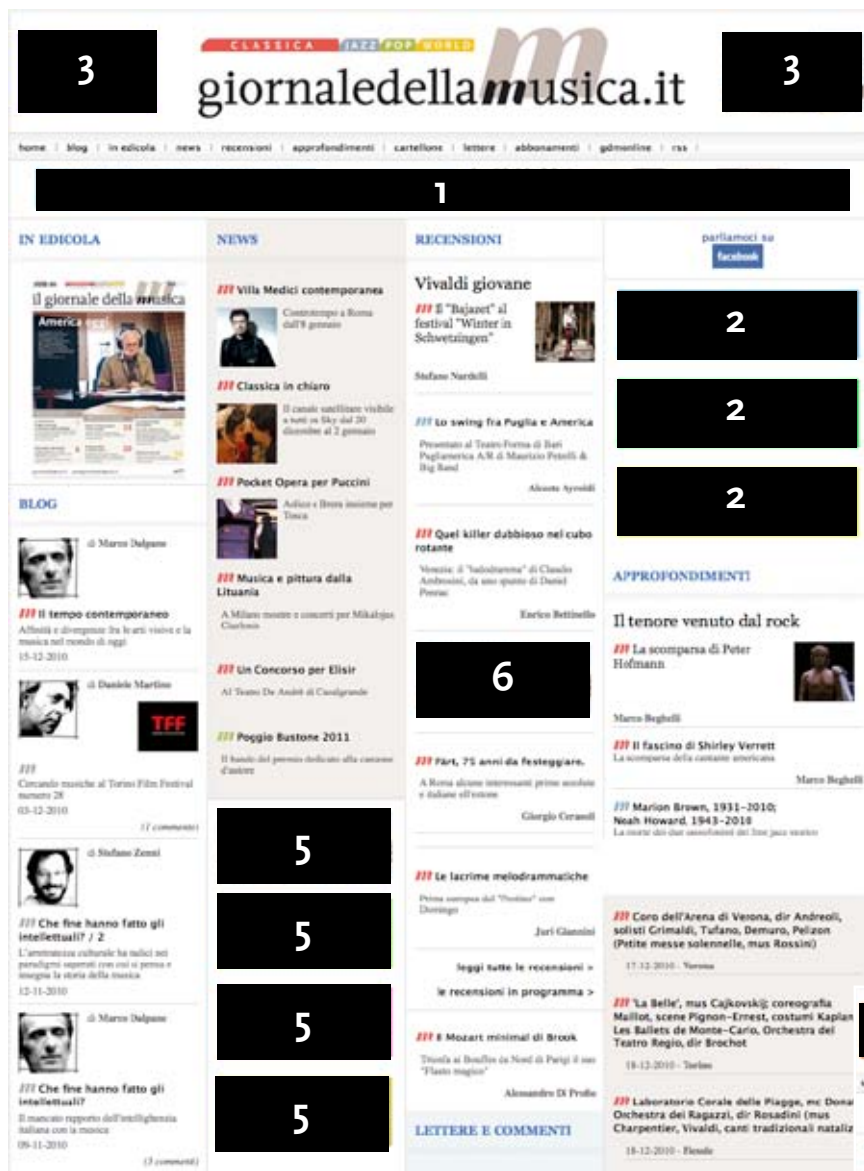
via Pianezza 17, 10149 Torino (Italia)

fax 011 2307035

PUBBLICITÀ SUL GIORNALE ON LINE

listino in vigore da gennaio 2011

banner home page / recensioni / edicola
cartellone / news / blog / approfondimenti



1. HEADER

px 940x45 € 450,00

2. SIDE COLUMN (solo home page)

px 280x80 € 300,00

3. TOP RIGHT/LEFT

px 160x90 € 300,00

4. FOOTER (solo news, recensioni, cartellone)

px 660x45 € 300,00

5. NEWS COLUMN (solo home page)

px 200x80 € 150,00

6. ROL COLUMN (solo home page)

px 200x80 € 200,00

7. BIG (solo pagine interne)

px 300x250 € 350,00

newsletter

inviata all'inizio del mese alla mailing list

HEADER (NON ESCLUSIVO)

px 262x44 € 100,00

note

durata: 1 mese (frazionabile in settimane)

caratteristiche tecniche: formato immagine in JPEG esportato in RGB (non utilizzare CMYK, altrimenti il banner non sarà visibile con il browser Explorer), GIF o GIF animato (max 300Kb). Non si accettano file in formato SWF. Fornire il link al vostro sito

sconti: viene praticato uno sconto del 10% per programmazioni superiori ai 2 mesi

spese: eventuali costi di produzione e arrangiamento d'impianti verranno addebitati

prenotazione spazi e consegna materiale: la prenotazione deve avvenire almeno 5gg lavorativi prima della data prevista per l'uscita del banner; il materiale deve pervenire almeno 3gg prima

