

## CONTATTI

ufficio pubblicità:

**m** CLASSICA, **m** JAZZ: Italia, Antonietta Sortino (tel. 0115591828; e-mail: a.sortino@edt.it)  
estero, Eleonora Bianco (tel. 0115591849; e.bianco@edt.it) **m** POP, **m** WORLD: Eleonora Bianco

redazione: gdm@giornaledellamusica.it  
via Pianezza 17, 10149 Torino (Italia)  
fax 011 2307035



## LISTINO PREZZI PUBBLICITÀ

in vigore da gennaio 2010

**i prezzi sono al netto di IVA al 20 % e sono validi per la pubblicità sia in bianco e nero sia a colori;**

**\* gli sconti sono applicabili solo su programmazioni pubblicitarie SUPERIORI alle due uscite**

- **posizioni di rigore:** supplemento del 30%
- **commissioni di agenzia:** 15%
- **scadenza per le inserzioni:** entro il 10 del mese precedente quello di uscita

## MATERIALE RICHIESTO E INDICAZIONI TECNICHE

• **file PDF da ACROBAT DISTILLER**, opzione PRINT OPTIMIZED oppure PRESS OPTIMIZED (non usare PDF Writer)

in caso di file .TIFF oppure .JPG la risoluzione deve essere di 600 dpi  
inviare il file come allegato all'e-mail: pubblicita@giornaledellamusica.it  
nel caso il file pesasse più di 3 - 4 MB, dovrà essere inviato su cd a mezzo corriere a "il giornale della musica" ufficio pubblicità, via Pianezza 17, 10149 Torino, o via ftp

- "Il giornale della musica" viene stampato in roto-offset su carta uso mano ("rotativa da quotidiano") di ultima generazione, ad elevata tecnologia
- "Il giornale della musica" raccomanda agli inserzionisti, per garantirsi una efficace visibilità, di attenersi a quelli che sono oggi gli ordinari standard per la stampa di qualità su rotativa da quotidiano, ovvero, ad esempio:

**1. evitare scritte in più di un colore fondamentale o colori composti di 4 canali** (cyan, giallo, magenta, nero); **usare al massimo 2 canali** (esempio per l'arancio: magenta 80% + giallo 100%)

Per le scritte in nero suggerito per la stampa è il nero al 100%;

**2. evitare corpi visibilmente piccoli** (inferiori mediamente al corpo 11-12)

**3. concentrare la creatività del colore sulle immagini** lasciando sempre alla comunicazione da leggere (= parole) sfondi bianchi o comunque chiarissimi

"il giornale della musica" delega il suo ufficio di logistica pubblicitaria e il suo grafico alla messa a norma prima della pubblicazione di tutte le inserzioni che, non rispettando queste raccomandazioni, porterebbero a risultati di stampa inferiori agli obiettivi di prodotto

€ 150,00\*    € 260,00\*    € 400,00\*

|               |               |                |
|---------------|---------------|----------------|
| mm<br>82 x 58 | mm<br>82 x 89 | mm<br>82 x 120 |
|---------------|---------------|----------------|

€ 500,00\*    € 800,00\*    € 960,00\*

|                |                   |                |
|----------------|-------------------|----------------|
| mm<br>82 x 151 | mm<br>126,5 x 151 | mm<br>257 x 89 |
|----------------|-------------------|----------------|

€ 1070,00\*    € 3200,00\*    € IV cop 4180,00\*

|                     |                                |                            |
|---------------------|--------------------------------|----------------------------|
| mm<br>82 x<br>310,5 | mm<br>257 x 336<br>pag. intera | mm<br>257 x 336<br>IV cop. |
|---------------------|--------------------------------|----------------------------|

**formati**  
**"IN GABBIA"**  
(senza abbondaggi)

se il file spedito è un PDF si prega di indicare l'applicazione sorgente (illustrator, freehand, indesign, ecc) e la versione della stessa. Nel caso in cui sia possibile e soprattutto per applicazioni di disegno vettoriale (illustrator, freehand, coreldraw, ecc) consigliamo di trasformare le parti testuali in tracciati (crea contorno, converti in tracciati, ecc); questo per evitare di dover rasterizzare l'intero documento con conseguente abbassamento della qualità nelle parti testuali. Per PDF generati da illustrator (consigliato) accettarsi che sia attiva l'opzione "MANTIENI FUNZIONI DI MODIFICA DI ILLUSTRATOR"

## ALLEGATI PUBBLICITARI

per informazioni e preventivi contattare l'ufficio pubblicità

## PREZZO DI REALIZZAZIONE GRAFICA PARTENDO DA UN FILE DI WORD .rtf

- fino al f.to 82x120 mm    € 20,00 + IVA 20%
- dal f.to 82x151 mm al f.to 257x89 mm    € 35,00 + IVA 20%
- f.to 82x310,5 mm    € 70,00 + IVA 20%
- oltre il f.to 82x310,5 mm    € 150,00 + IVA 20%
- COSTO PER EVENTUALI TRADUZIONI    € 20,00 + IVA 20%

# giornaledella **m**usica.it

## CONTATTI

ufficio pubblicità:

**m**CLASSICA, **m**JAZZ: Italia, Antonietta Sortino (tel. 0115591828; e-mail: a.sortino@edt.it)  
estero, Eleonora Bianco (tel. 0115591849; e.bianco@edt.it) **m**POP, **m**WORLD: Eleonora Bianco

redazione: gdm@giornaledellamusica.it  
via Pianezza 17, 10149 Torino (Italia)  
fax 011 2307035

## PUBBLICITÀ SUL GIORNALE ON LINE

listino in vigore da gennaio 2010

**banner** home page / rol\* / edicola  
cartellone / news / annunci / gdm online

The screenshot shows the homepage of **giornaledellamusica.it**. At the top, there's a navigation bar with categories: CLASSICA, JAZZ, POP, WORLD. Below it, the main content area is divided into several columns: **IN EDICOLA** (featuring 'Sogno di mezzo autunno'), **NEWS** (with articles like 'I contemporanei incontrano Bitches Brew'), **RECENSIONI** (e.g., 'Tancredi senza lieto fine'), **APPROFONDIMENTI** (e.g., 'TFF4 | Copyright, una dichiarazione di guerra'), and **CD REVIEW** (e.g., 'Freyer il mago'). A sidebar on the left lists sections: CLASSICA, JAZZ, POP, and WORLD. A footer area contains a search bar and social media links. Numbered callouts (1-6) are placed on the page to indicate where ads can be positioned: (1) on the top navigation bar, (2) on a large black rectangular area, (3) on the top left and right corners, (4) on the bottom of the main content area, (5) on a black rectangular area at the bottom left, and (6) on a black rectangular area in the middle of the news section.

1. HEADER  
px 940x45 € 450,00
2. SIDE BIG  
px 300x250 € 350,00
3. TOP RIGHT/LEFT HEADER  
px 160x90 € 300,00
4. FOOTER  
(solo news, recensioni, cartellone, annunci)  
px 660x45 € 300,00
5. COLUMN EDICOLA (solo home page)  
px 200x80 € 250,00
6. COLUMN NORMAL (solo home page)  
px 200x80 € 200,00

## newsletter

inviata all'inizio del mese alla mailing list

TOP HEADER (NON ESCLUSIVO)  
px 262x44 € 100,00

\*ROL: Recensioni On Line

note

**durata:** 1 mese (frazionabile in settimane)

**caratteristiche tecniche:** formato immagine in JPEG esportato in RGB (non utilizzare CMYK, altrimenti il banner non sarà visibile con il browser Explorer), GIF o GIF animato. Non si accettano files in formato SWF. Fornire il link al vostro sito

**sconti:** viene praticato uno sconto del 10% per una prenotazione relativa a 2 mesi

**spese:** eventuali costi di produzione e arrangiamento d'impianti verranno addebitati  
**prenotazione spazi e consegna materiale:** la prenotazione deve avvenire almeno 5gg lavorativi prima della data prevista per l'uscita del banner; il materiale deve pervenire almeno 3gg prima